



Qualitätspolitik

PURRATIO AG
Mörickestraße 30
D-73765 Neuhausen a.d. Fildern
Tel.: +49 - 7158 - 986 55-0
Fax: +49 - 7158 - 986 55-19
info@purratio.ag
www.purratio.ag

Q u a l i t ä t s p o l i t i k

der Firma



und ihrer Kooperationspartner

Unternehmerische Zielsetzung

Ziel des Unternehmens **PURRATIO** und deren Kooperationspartner ist das erfolgreiche Bestehen im Wettbewerb. Die einzige, unerläßliche Voraussetzung hierzu ist auf Dauer Gewinne zu erzielen. Eine Gewinn-situation ist dann gegeben, wenn unsere Erlöse höher sind als die Summe der eigenen Aufwendungen.


Alle von uns erzielten Erträge stammen von Kunden, die bereit sind für unsere Produkte und Dienstleistungen entsprechende Preise zu bezahlen. Entscheidend hierbei ist, die Zufriedenheit des Kunden und sein Vertrauen in unsere Leistungsfähigkeit.

Alle materiellen und personellen Aufwendungen im Unternehmen verursachen Kosten, die vom Erlös getragen werden müssen und von den Mitarbeitern des Unternehmens zu verantworten sind. Niedrige Kosten sind nur mit engagierten, motivierten Mitarbeitern und deren fehlerfreier Arbeit zu realisieren.



Mitarbeiterverpflichtung

„Qualität“ wird nur dann im Unternehmen erreicht, wenn entsprechend der unternehmerischen Zielsetzung die Anforderungen an Produkt, Prozeß und Dienstleistung im internen und externen Kunden-/Lieferantenverhältnis erfüllt sind.

So gelten für alle Mitarbeiter im Unternehmen  und deren Kooperationspartnern folgende Grundregeln:

- 1. Qualität heißt:** Übereinstimmung aller Dienstleistungs-, Prozeß-, und Produktparameter mit den entsprechenden Anforderungen des Kunden. Das erfordert kontinuierlich Planungs-, Lenkungs-, und Abstimmungsprozesse auf Gegenseitigkeit im internen und externen Kunden-/Lieferantenverhältnis.
- 2. Qualität heißt:** Vermeiden von Abweichungen und Fehlern am Produkt, in Prozessen und Abläufen durch Vorbeugen und Kreativität.
- 3. Qualität heißt:** Durch kritisches Denken und Handeln dennoch aufgetretene Abweichungen zu erkennen, sie wirkungsvoll zu beseitigen, um in einem permanenten Optimierungsgeschehen zu beherrschen und fehlerfreien Abläufen bzw. Prozessen zu gelangen.
- 4. Qualität heißt:** Nach den organisatorischen Vorgaben und Regeln des Unternehmens zu verfahren, alle gesetzlichen Bestimmungen und Verordnungen einzuhalten sowie die Grundregeln des menschlichen Miteinanders zu wahren.
- 5. Der Maßstab für die Qualität** ist der Preis, den wir direkt oder indirekt für Abweichungen zu bezahlen haben, sei es geldwert oder in Form von Reibungs-, Motivations-, oder Image Verlusten.



Verantwortung gegenüber unseren Kunden

Der Kunde ist kein anonymes Gebilde sondern unser Partner, bestehend aus einer Gruppierung von Menschen mit einer uns vergleichbaren Zielsetzung. Der Kunde wird zufriedengestellt, wenn unsere Produkte und Dienstleistungen seinen Vorstellungen und Forderungen entsprechen. Dies drückt sich schlußendlich in einem beiderseitigen Vertrauensverhältnis aus.

Neben den Forderungen und Erwartungen an das Produkt hinsichtlich

- der Merkmale (Qualität im engeren Sinne)
- des Liefertermins
- der Menge
- der Preise

erwartet der Kunde spezielle Verhaltensweisen von uns, die sein Vertrauen in uns rechtfertigen und unter Beweis stellen:

- unsere Zuverlässigkeit
- unsere Wertschätzung
- unser Verständnis für seine Probleme
- unsere Fachkompetenz
- unsere Verhandlungsfähigkeit
- unsere Verfügbarkeit

Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern und Kooperationspartnern

Das Unternehmen kann im Wettbewerb nur dann bestehen, wenn seine Mitarbeiter und Kooperationspartner sich in dessen Dienst stellen, sich mit ihm identifizieren und den Unternehmenserfolg zum eigenen Interesse machen. Grundlage einer solchen Beziehung ist auch hier, wie beim Kunden, das gegenseitige Vertrauen.

Das Unternehmen bietet hierzu materiellen, bzw. Geldwert:

- Arbeitsplatzsicherung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen
- leistungsgerechte Entlohnung
- Fort- und Weiterbildung
- Beteiligung am Unternehmen
- Beteiligung am Unternehmenserfolg
- Soziale Leistungen

Weiterhin beweist das Unternehmen:

- seine Zuverlässigkeit
- die Achtung und Schätzung des Mitarbeiters als Partner
- das Ernstnehmen seiner Probleme
- seine Kompetenz für Problemlösungen

Richard Reichmann – Vorsitzender des Aufsichtsrates

