



Unternehmensleitbild

PURRATIO AG
Mörikestraße 30
D-73765 Neuhausen a.d. Fildern
Tel.: +49 - 7158 - 986 55-0
Fax: +49 - 7158 - 986 55-19
info@purratio.ag
www.purratio.ag

Unternehmensleitbild

der Firma



Wir werden von diesem Bild geleitet, das wir von uns haben.

PURRATIO ist das Dach eines überregional tätigen Unternehmens und arbeitet national und international über ein Netz autarker **PURRATIO** System-Partner. Das Engagement besteht aus der Entwicklung bedeutender Technologien, bishin zur Schaffung der Marktreife, dem Vertrieb der Neuentwicklungen, sowie der Vergabe von Lizenzen und der Verwaltung der Lizenznehmer.

Das Bild, das die Spitze von **PURRATIO** von sich selber hat, prägt die Identität aller Partner in den wesentlichen Parametern. Denn eine gemeinsame Corporate Identity ist der wichtigste Multiplikator für den gemeinsamen Erfolg.

Unser Leitbild leitet und begleitet uns in 6 Bildern zum Ziel in allen Bereichen des Unternehmens, unseren Anspruch auf den ersten Platz im Markt zu erobern, zu sichern und auszubauen.



1. Bild

Unsere Vision

„**PURRATIO** praktiziert Problemlösungen. Wir arbeiten mit immer wirtschaftlicheren Ergebnissen an dem globalen Ziel, langfristige Marktvorteile und hohe Erträge für alle Partner zu schaffen. Einnahmen sind eine Frage des Wissens „WIE“. Das Wissen WIE ist eine Frage der Marktberechtigung - der wirtschaftliche Erfolg eine zwangsläufige Konsequenz.“

PURRATIO ist ein Entwicklungs-, Vertriebs- und Verwaltungsunternehmen, unsere Kunden sind gewerbliche Betriebe. Wir sind Problemlöser für unsere Partner, da wir ihnen schnell und kostengünstig bisher nichtgekante, einzigartige Marktvorteile verschaffen und das Eindringen in neue Zielgruppen ermöglichen. Dadurch ermöglichen wir unseren Partnern die Sicherung Ihrer Existenz, sowie das deutliche abheben von Mitbewerbern.

PURRATIO – wir lösen Probleme



2. Bild

Unsere Mission

„Mit missionarischem Eifer sorgen wir für die Verbreitung unserer Konzeption und unserer Produkte. Auch wir gehen hinaus und künden. Aber wir bekehren die Menschen nicht mit Worten, sondern vor allem mit Taten und praktikablen Lösungen ihrer Probleme.“

Für uns ist das bewährte System der „Hilfe zur Selbsthilfe“ der einzige Weg zu einer internationalen Marktwirtschaft. Hier gehen wir vielen Unternehmen mit bestem Beispiel voran. Durch Gebietsvergabe an unsere Partner, durch partnerschaftlichen Informationstransfer oder Schaffen neuer Kundenkreise, die unsere Produkte noch nicht in Anspruch nehmen, ermöglichen wir sichere Existenzen, schaffen und sichern Arbeitsplätze, bieten vielen Unternehmen Marktvorteile, welche sie zuvor nicht hatten. Wir schulen unsere Partner und ermöglichen die Anwendung durch Einsatz unkomplizierter Geräte und Produkte.

Als expansives und innovatives Unternehmen haben wir alle Vorkehrungen getroffen für eine fruchtbare Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Wachstum ist für uns keine egoistische Expansion, vielmehr streben wir nach einer wachsenden Gemeinschaft von **PURRATIO** Partnern, die sich im Netzwerk mit unseren Werten und gesellschaftlichen Zielen identifizieren.

PURRATIO – wir überzeugen durch Taten



3. Bild

Unsere Produktphilosophie

„Wenn man sein ganzes Streben darauf ausrichtet, ein optimales Produkt und vielmehr einen optimalen Nutzen zu bieten, sind Wachstum und Gewinn zwangsläufige Folgen dieser Einstellung.“

Der „Know how“ Vorsprung zu eventuellen Markt-Begleitern und die beständig hohe Qualität unseres Produktes ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Darüber hinaus gehört es zu unserer Philosophie, alle unsere Angebote intelligenter als jeder zukünftige Andere zu standardisieren und so einfach und perfekt zu gestalten, daß unser Kunde rundum zufrieden ist. Diese Grundhaltung macht alle von **PURRATIO** durchgeführten Leistungen einzigartig und läßt einen Vergleich mit Anderen gar nicht erst zu.

PURRATIO – unser Kunde ist überzeugt
und zufrieden



4. Bild

Unser Führungsstil

„Es gibt Führung durch Druck und Führung durch Sog. Führung durch Sog heißt: Der Erfolg überzeugt und immer mehr Menschen folgen begeistert einem Weg.“

Unser Führungsziel heißt: Alle Mitarbeiter und Partner identifizieren sich mit der Philosophie des Unternehmens und arbeiten engagiert an der täglichen Umsetzung, der ständigen Perfektion und der zielsicheren Kommunikation unserer Idee und unserer Philosophie. Unsere Führungskräfte sind Träger der **PURRATIO** -Ideologie. Sie stellen sicher, daß die Unternehmens-Kultur, das Arbeitsklima und das Arbeitsergebnis unserer Corporate Identity, das heißt, dem nach außen dargestellten Bild des Unternehmens entsprechen und daß das Unternehmen im Sinne unseres hohen Anspruchs wächst.

PURRATIO – Führung heißt vormachen



5. Bild

Unsere Kommunikationsstrategie

„Selbst die gleiche Konzeption wäre ohne den Namen **PURRATIO** nicht dieselbe: Es ist unsere überzeugende Arbeit, die unseren Kunden ein gutes Gefühl gibt.“

Weil wir, wie kein zweites Unternehmen von der Qualität, dem Nutzen und der Notwendigkeit unserer Produkte überzeugt sind, können wir Kunden, Meinungsbildner und Interessenten von den Vorteilen, der Qualität und dem Nutzen unserer Produkte überzeugen. Und weil wir diese Überzeugung ständig kundtun, entsteht zur Perfektion unserer Arbeit der psychologische Mehrwert jedes einzelnen Partners.

PURRATIO – wir geben ein gutes Gefühl



6. Bild

Wir kommen auf Empfehlung

„Nach dem o.k. zum Auftrag stellt sich beim Kunden das gute Gefühl ein, überzeugt entschieden zu haben.“

Dies ist das stärkste Bild im Kopf eines jeden Partners und Mitarbeiters. In allen Abteilungen der gesamten **PURRATIO**-Gruppe geht es bei der täglichen Arbeit darum, zu diesem guten Gefühl des Kunden oder Partners beizutragen. Ob wir unsere Produkte präsentieren oder einen neuen Kunden gewinnen, im privaten oder gewerblichen Bereich, wir werden immer aus Überzeugung sagen können:

PURRATIO - man braucht uns, und wir kommen auf Empfehlung.

Richard Reichmann – Vorsitzender des Aufsichtsrates



©Copy-Right: by PURRATIO AG
Diese Broschüre ist urheberrechtlich geschützt. Bei unbefugter Abänderung oder Vervielfältigung – auch in un bearbeiteter Form - und deren Verbreitung, behalten wir uns das Recht vor zivil und strafrechtliche Schritte einzuleiten.